RADA KVALITY ČESKÉ REPUBLIKY	Číslo dokumentu:		Celkem stran: **10**
	Název: Zásady Národního programu Česká kvalita		
	Platnost od:	**1. 3. 2026**	Počet příloh: **3**

ZÁSADY

Národního programu Česká kvalita

ČESKÁ KVALITA

Schváleno Radou kvality ČR dne 11. 2. 2026

Předseda Rady kvality ČR Ing. Eduard Muřický

Obsah

Preambule 3
1. Úvod 3
2. Oblast působnosti NPČK 4
3. Cíle a přínosy NPČK 4
4. Vymezení pojmů 5
5. Pravidla NPČK 5
6. Povinnosti správců značek kvality přijatých do NPČK 6
7. Přihlášky do NPČK 7
8. Sankce 9
9. Propagace NPČK 9
10. Účast správců značek na chodu NPČK 9
11. Závěrečná ustanovení 9
Příloha č. 1 – Vzor žádosti o registraci značky kvality do Národního programu Česká kvalita 11
Příloha č. 2 – Vzor osvědčení o oprávnění používat logo NPČK 14
Příloha č. 3 – Pokyny pro výrobce, prodejce a poskytovatele služeb k používání loga NPČK 15

Preambule

Vláda České republiky přijala svým usnesením ze dne 26. června 2002 č. 685 program podpory prodeje kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb s názvem Program Česká kvalita.

Řízením tohoto Národního programu je pověřen předseda Rady kvality ČR.

Nejvyšším výkonným orgánem Národního programu Česká kvalita (dále též „NPČK“) je Řídicí výbor jmenovaný Radou kvality ČR. Řídicí výbor se při své práci řídí svým Statutem a Jednacím řádem, které schvaluje Rada kvality ČR.

1. Úvod

Řídicí výbor přijímá tyto Zásady, které jsou závazné pro všechny účastníky NPČK.

Účastníky NPČK jsou:

- Řídicí výbor,
- Sekretariát NPČK (dále též „Sekretariát“) a
- správci značek kvality přijatých do NPČK.

1.1 Řídicí výbor

- rozhoduje o přijetí nebo vyloučení správce značky kvality a jeho značky/značek kvality do nebo z NPČK a o podmínkách, za kterých se mohou NPČK účastnit,
- schvaluje manuál k používání loga NPČK a
- rozhoduje o námitkách.

1.2 Sekretariát

- zajišťuje chod NPČK po stránce organizační a administrativní,
- přijímá, eviduje a prověřuje žádosti o registraci značek kvality do NPČK,
- administruje připomínková řízení ke značkám kvality,
- zpracovává a navrhuje změny manuálu k používání loga NPČK,
- přijímá a eviduje námitky a předkládá je k řešení Řídícímu výboru,
- zpracovává a předkládá Řídicímu výboru návrh výroční zprávy NPČK a
- podílí se na informování veřejnosti o NPČK.

Funkci sekretariátu NPČK přitom zastává věcně příslušný útvar MPO, případně subjekt jím pověřený. Věcně příslušný útvar MPO pak může externí subjekt pověřený funkcí Sekretariátu smluvně zavázat i k dalším úkolům (jako kupř. k zajištění a vedení kampaní na zviditelnění NPČK apod.).

1.3 Správci značek

- udělují nebo propůjčují značku/značky kvality podle veřejně přístupných pravidel, které splňují požadavky na registraci této značky/značek do NPČK.

V okamžiku přijetí značky/značek kvality do NPČK je její/jejich správce povinen informovat její/jejich držitele o povinnosti používat ve svých materiálech vedle dané značky/značek i logo

NPČK.

2. Oblast působnosti NPČK

NPČK zahrnuje všechny značky kvality, které splňují podmínky registrace a účasti v NPČK.

Těmito značkami jsou v České republice označovány výrobky a služby vyráběné, nabízené nebo poskytované jejich výrobcem, prodejcem nebo poskytovatelem, jehož záměrem je nejen deklarovat, ale i dokladovat kvalitu svých výrobků a služeb, které uvádí na trh.

3. Cíle a přínosy NPČK

3.1 **Cíle NPČK**

Hlavním cílem NPČK je:

- zavést jednotný systém důvěryhodných značek kvality, které jsou v České republice udělovány/propůjčovány výrobkům a službám, a to různými organizacemi jako např. sdruženími, certifikačními orgány, profesními společenstvy či cechy, tj. správci značek, a
- zviditelnit a posílit na trhu důvěryhodné a nezávislé značky kvality založené na objektivním ověření kvality výrobků a služeb nebo specifických systémech kvality třetí stranou a nepodporovat značky bez vypovídací schopnosti.

3.2 **Přínosy NPČK**

3.2.1 **Pro spotřebitele** má NPČK i tyto přínosy:

- zlepšuje informovanost spotřebitelů o nabídce kvalitních výrobků nebo a služeb na domácím trhu a
- přispívá k růstu životní úrovně obyvatel domácností, zlepšuje kvalitu života obyvatel a napomáhá i k vědomému rozhodování a ekologicky šetrnějšímu chování spotřebitelů.

3.2.2 **Pro podnikatele** má NPČK i tyto přínosy:

- podporuje organizace (zejména rodinné a malé a střední podniky), které věnují mimořádnou pozornost kvalitě svých výrobků a služeb a tyto opatřují důvěryhodnými značkami kvality,
- nabízí pomoc zejména českým organizacím, které akcentují kvalitu nabízených výrobků a služeb, při budování vlastní obchodní značky a
- představuje podporu státu zaměřenou na výrobu, nabídku a prodej kvalitních výrobků a poskytování kvalitních služeb.

3.2.3 **Pro českou ekonomiku** má NPČK i tyto přínosy:

- podporuje vyšší přidanou hodnotu kvalitních výrobků a služeb majících kladný vliv na podnikání a hospodářský výsledek firem, což následně ústí i ve vyšší zaměstnanost a pozitivní sociální dopady, vede ke zvýšení daňových odvodů do státního rozpočtu a v neposlední řadě i ke snižování ekologické zátěže z podnikání a spotřeby,
- podporuje vyšší míru ekonomické nezávislosti České republiky na ekonomikách ostatních států a

- pomáhá zlepšit image českých firem v zahraničí a státech, kde je získání značky dokladující ověřenou kvalitu vysoce hodnoceno.

4. Vymezení pojmů

4.1 **Značkou kvality** se rozumí označení výrobku nebo služby, které dokladuje, že byla třetí stranou ověřena jedna nebo více jejich vlastností rozhodných pro jejich kvalitu.

4.2 **Registrací** se rozumí registrace jak organizace (správce značky), tak i značky kvality (konkrétního označení výrobku nebo služby). Jeden registrovaný správce značky přitom může mít registrováno a udělovat nebo propůjčovat i vícero značek kvality.

4.3 **Správcem značky kvality přijaté do NPČK** se rozumí organizace registrovaná v ČR podle platných předpisů, která získala oprávnění udělovat značku nebo vícero značek kvality v rámci NPČK.

4.4 **Držitelem značky kvality přijaté do NPČK** se rozumí organizace, která splnila příslušné podmínky stanovené správcem značky kvality přijaté do NPČK a která od něj získala oprávnění užívat jím spravovanou značku kvality a logo NPČK.

4.5 **Příslušnými odbornými kruhy** se rozumí odborníci z průmyslu, obchodu a služeb, vysokých škol, výzkumných pracovišť, zkušeben či laboratoří apod., kteří spolupracují se správci značek přijatých do NPČK při stanovování požadavků na vlastnosti výrobků a služeb rozhodných pro jejich kvalitu.

4.6 **Kvalitou** se rozumí pojem používaný v souladu s jeho významem definovaným v normě ČSN EN ISO 9000, který označuje míru, do jaké soubor vlastností produktu, služby či procesu naplňuje očekávání nebo potřeby, které jsou stanoveny, obecně předpokládány nebo které jsou pro tento daný soubor vlastností produktu, služby či procesu i závazné.

Vlastnosti produktu, služby či procesu mohou přitom být:

- hmotné (mechanické, elektrické, chemické nebo biologické),
- ergonomické (fyziologické, týkající se bezpečnosti),
- smyslové (chuťové, hmatové, zrakové, sluchové),
- časové (bezporuchovost, pohotovost),
- ekologické,
- funkční (např. snadnost obsluhy, záruční doba, servis),
- týkající se např. etického chování (zdvořilost, čestnost, pravdomluvnost) nebo
- týkající se designu (uživatelská přívětivost, estetická forma a výraz).

Z pohledu těchto charakteristik kvality a podle toho, která z nich a do jaké míry je upřednostňována, jsou pak obecně anebo specificky koncipovány také požadavky na značky kvality, které jsou jejich správci udělovány nebo propůjčovány v rámci NPČK.

5. Pravidla NPČK

NPČK umožňuje registraci značek kvality, které splňují pravidla NPČK. NPČK současně umožňuje příslušné výrobky a služby a procesy označovat značkou Česká kvalita.

NPČK zahrnuje všechny značky kvality, které splňují stanovené požadavky a jsou udělovány

správci značek kvality přijatými do NPČK podle podmínek stanovených rozhodnutími Řídícího výboru.

Nezbytnými a charakteristickými znaky pro registraci a účast každé zařazené značky kvality v NPČK přitom jsou:

5.1 Významnost značky kvality pro spotřebitele

Každá značka kvality zařazená do NPČK musí spotřebiteli podávat informaci o určité vlastnosti nebo vlastnostech výrobku nebo služby.

Tyto vlastnosti by přitom měly (i s přihlédnutím k charakteru výrobku nebo služby) být „nadstandardní“ ve srovnání s běžnou produkcí výrobků či jinak nabízeným službám na trhu.

5.2 Transparentnost informací o značce kvality a jejím správci

Musí existovat doložitelné informace o důvěryhodnosti a kredibilitě správce značky kvality i o ní samotné, a to zejména ve vztahu k uplatňovaným podmínkám pro její získání/odebrání a ceně za její udělení.

Tyto informace by měly, s přihlédnutím k charakteru dané značky kvality, být dostupné i způsobem umožňujícím dálkový přístup.

5.3 Rozhodnost a měřitelnost znaků kvality pro přiznání značky

V podmínkách pro získání značky kvality musí být zakotveny takové znaky kvality, které jsou rozhodné pro kvalitu označovaných výrobků nebo služeb a které byly příslušnými odbornými kruhy shledány u daných výrobků nebo služeb jako podstatné pro určení jejich kvality. Zahrnuty přitom mohou být jen objektivně zjistitelné (měřitelné) vlastnosti.

Jedním z vyjádření objektivnosti těchto požadavků může být kupříkladu (v oborech, kde je to relevantní) požadavek na posouzení shody s technickou normou nebo na dodržení důvěryhodně schválených a transparentně vyhlášených postupů/pravidel správné praxe apod.

5.4 Kvalita ověřovaná třetí stranou

Znaky kvality i její kvalitativní ukazatele musí být u označovaných výrobků nebo služeb ověřovány třetí, nezávislou stranou.

Nestačí tedy prohlášení, že výrobek nebo služba jsou kvalitní, nebo dokonce prohlášení, že dané výrobky nebo služby nějakého člena sdružení jsou kvalitní z titulu jeho členství v této organizaci apod.

Třetí strana je musí být na ověřovaném subjektu nezávislá organizace, jejímž úkolem je vyhodnocovat požadavky na kvalitu posuzovaného výrobku nebo služby (skupinu posuzovaných výrobků nebo služeb) a tedy shromáždit prokazatelné důkazy (např. od příslušných akreditovaných organizací nebo na základě zkoušek, ke kterým je na základě akreditace nebo certifikace sama oprávněna apod.) o jejich jeho kvalitě.

Třetí strana může spolupracovat i na formulování požadavků na kvalitu posuzovaného výrobku nebo služby (nikoliv ale bezpodmínečně) a třetí stranou může být i sám správce značky.

Nezávislost třetí strany se vztahuje vždy k výrobci, prodejci anebo poskytovateli služeb, který žádá o značku kvality, která je registrována v NPČK.

6. Povinnosti správců značek kvality přijatých do NPČK

Každý správce značky kvality přijaté do NPČK je povinen dbát na dobré jméno NPČK, a kromě

zajištění naplňování charakteristických znaků a pravidel NPČK plnit i tyto základní povinnosti účastníka NPČK:

6.1 uveřejnit informace o způsobu a podmínkách pro udělování/přiznávání každé své značky kvality, která byla přijata do NPČK,

6.2 informovat všechny držitele značky kvality přijaté do NPČK, kterým byla přiznána, o podmínkách pro používání a udržování této značky,

6.3 periodicky v rámci vlastní kontrolní činnosti ověřovat spokojenost spotřebitelů s výrobky nebo službami, kterým byla přiznána značka kvality přijatá do NPČK, přičemž prvotní ověření musí proběhnout ještě před jejím udělením a následná pak při prodlužování její platnosti,

6.4 ověřovat způsobilost výrobce/prodejce/poskytovatele služby k dlouhodobému dodržování stability procesů a tím i k zajišťování kvality jeho výrobků nebo služeb,

6.5 zajistit, že držitelé značky kvality přijaté do NPČK budou od 1. 1. 2026 používat logo jim přiznané značky kvality výhradně ve spojení s logem NPČK a že informaci o tom, pro které výrobky nebo služby jim byla tato značka kvality přiznána, učiní i veřejně dostupnou, a to např. na svých webových stránkách,

6.6 odebrat držiteli značku kvality přijatou do NPČK, pokud ani po opakované výzvě k nápravě neplní podmínky pro její přiznání,

6.7 vést evidenci pro každou jím udělovanou/přiznávanou značku kvality, která byla přijata do NPČK, včetně veřejně přístupné evidence (databáze) jejích držitelů a výrobků nebo služeb, kterým byla tato značka udělena/přiznána,

6.8 informovat Sekretariát jeden krát ročně, a to nejpozději k 31.12., o počtu nově přiznaných a odebraných značek kvality přijatých do NPČK v daném kalendářním roce stejně jako o opatřeních, která přijal k naplňování podmínek pro jejich přiznání, a dalších podstatných skutečnostech souvisejících s jím spravovanou značkou / spravovanými značkami kvality,

6.9 podílet se na propagaci NPČK podle článku 9 těchto Zásad a

6.10 podílet se za každou jeho značku kvality, která byla přijata do NPČK, na stanovenou dobu 5 let na cílech a chodu NPČK i finančním příspěvkem ve výši 10.000 Kč (deset tisíc korun českých) ročně, ze kterého je účelově hrazena činnost Sekretariátu související s naplňováním těchto Zásad a NPČK podle čl. 1.2 těchto Zásad. Tento příspěvek je přitom splatný na základě faktury vystavené subjektem pověřeným k výkonu funkce Sekretariátu, a to vždy nejpozději k 1.6. každého kalendářního roku.

Výjimku z výše uvedených požadavků na správce značky může v odůvodněných případech (např. u specifických značek kvality zaměřených na úzce vybrané charakteristiky výrobků nebo služeb) udělit Řídicí výbor.

7. Přihlášky do NPČK

7.1 Přihlášení značky kvality do NPČK

Správce značky kvality, který má zájem o vstup do NPČK, vyplňuje formulář „Žádost o registraci značky kvality do Národního programu Česká kvalita“, jehož vzor je uveden v Příloze č. 1 těchto Zásad. Jeho součástí je i dotazník, který blíže specifikuje i přihlašovanou značku (viz formulář Žádosti).

Formulář si správce může vyžádat na Sekretariátu NPČK nebo jej získá na příslušné internetové adrese NPČK. Vyplněný formulář zasílá na adresu Sekretariátu.

Přijetí značky do NPČK je realizováno formou slyšení na zasedání Řídicího výboru.

Veškeré následné změny oproti náležitostem uvedeným v dotazníku (např. úprava loga značky kvality, změna názvu značky apod.) podléhají schválení Řídicím výborem.

7.2 Postup registrace značky kvality a jejího správce v NPČK

Po konzultaci se Sekretariátem podává správce značky kvality jeho prostřednictvím Řídícímu výboru Žádost o registraci této značky a své organizace jako jejího správce do NPČK.

V ní kromě všech náležitostí uvede také výstižný popis této značky a to, jakým způsobem naplňuje Pravidla NPČK, a přiloží k ní rovněž dokumenty, kterými se řídí postup jejího udělování/propůjčování.

Předložením Žádosti Řídícímu výboru se správce zavazuje dodržovat pravidla NPČK i povinnosti, které pro něj z něho podle čl. 6 těchto Zásad vyplývají.

Řídící výbor si k Žádosti správce a uvedeným podkladům může před jeho slyšením a rozhodnutím o jeho registraci a registraci jím spravované značky kvality do NPČK vyžádat i další nebo doplňující informace od příslušných odborných kruhů.

Při splnění podmínek a po případné úpravě Žádosti Řídící výbor rozhoduje o vlastní registraci správce a jím spravované značky kvality do NPČK.

V případě kladného rozhodnutí o registraci uveřejňuje Sekretariát informace o přijetí správce a jím spravované značky kvality do NPČK a zajišťuje také kontrolu plnění jeho souvisejících povinností podle čl. 6 těchto Zásad.

O přijetí značky do NPČK je správce značky informován písemně. Ze Sekretariátu přitom obdrží:

- osvědčení o oprávnění používat logo NPČK, jehož vzor je uveden v příloze č. 2 těchto Zásad,
- pokyny pro výrobce, prodejce a poskytovatele služeb k používání loga NPČK, které jsou uvedeny v příloze č. 3 těchto Zásad,
- platný manuál k používání loga NPČK,
- a tam, kde je to namístě, i rozhodnutí Řídicího výboru o způsobu a podmínkách používání dané značky.

Odůvodněné návrhy na registraci značek kvality, které zcela neodpovídají těmto Zásadám, projednává Řídicí výbor mj. s důrazem na dosavadní úspěšné používání značky nebo používaný způsob hodnocení. I tyto značky však musí plnit alespoň následující podmínky:

- Značka je v souladu s cíli NPČK podle těchto Zásad.
- Značka podává informaci o jiném výsledku činností organizace (tj. mimo výrobky a služby) a/nebo též o organizaci samotné z hlediska její péče o kvalitu jejích činností a výsledků.
- Značka přispívá ke zvyšování kvality života a obecně prospěšnému rozvoji společnosti v České republice.
- Značka a její kritéria mají přímý vztah ke kvalitě označovaného objektu.
- Udělování práva používat značku probíhá podle nediskriminačních a veřejně dostupných pravidel. Posuzování a hodnocení objektu podle kritérií značky provádí třetí, nezávislá strana.
- V případě, kdy posuzování a hodnocení probíhá podle reprezentativního vzorku

objektu, je jeho součástí i posuzování předpokladů pro trvalé dodržování kritérií během používání značky.

- Správce značky kontroluje, zda držitel značky v době jejího používání dodržuje pravidla značky.
- A žadatel o udělení práva používat tuto danou značku má možnost se proti postupu a rozhodnutí správce značky odvolat.

8. Sankce

8.1 Při neplnění požadavků vyplývajících z těchto Zásad má Řídicí výbor právo sám nebo na návrh Sekretariátu vyloučit značku nebo jejího správce z NPČK.

8.2 Vyloučení předchází Upozornění na neplnění požadavků stanovených těmito Zásadami pro správce značky a na z toho pro něj vyplývající potřebná opatření. V upozornění je rovněž stanoven termín pro odstranění zjištěných nedostatků.

8.3 O vyloučení značky či správce z NPČK rozhoduje Řídicí výbor hlasováním na zasedání Řídicího výboru. V případě vyloučení musí správce značky zabezpečit, aby logo NPČK používané s předmětnou značkou nebylo dále užíváno.

8.4 Pokud po dobu tří let správce značky nevykazuje žádné nové držitele této značky, je Řídicí výbor oprávněn projednat se správcem značky vyřazení z NPČK i bez návrhu Sekretariátu.

9. Propagace NPČK

9.1 Propagaci zajišťuje MPO v součinnosti se Sekretariátem a ostatními zainteresovanými subjekty, a to především se správci značek.

9.2 Správci značek přijatých do NPČK se aktivně podílí vedle propagace své vlastní značky také na propagaci NPČK a propagují své držitele těchto značek i prostřednictvím komunikačních kanálů MPO.

9.3 Správci značek přijatých do NPČK poskytují Sekretariátu jeden krát ročně, a to nejpozději k 31.10. daného kalendářního roku, přehled o realizovaných aktivitách na propagaci své vlastní značky / svých vlastních značek a také náměty na další propagaci NPČK. Sekretariát tyto náměty zpracuje a předá věcně příslušnému útvaru MPO nejpozději do 15.11. daného roku, který jej využije jako podklad pro tvorbu mediálního plánu NPČK pro následující kalendářní rok.

10. Účast správců značek na chodu NPČK

Sekretariát NPČK organizuje minimálně dvakrát ročně setkání všech správců značek kvality přijatých do NPČK ke společnému projednání i dalších aktuálních záležitostí NPČK kromě témat týkajících se propagace. V rámci nich mohou být diskutovány a následně i věcně příslušnému útvaru MPO předány náměty na zlepšení chodu NPČK, a to včetně návrhů na realizaci konkrétních projektů nebo aktivit, kterými by mohla Rada kvality ČR přínosy NPČK dále podpořit.

11. Závěrečná ustanovení

11.1 Případné námitky proti rozhodnutí Řídicího výboru řeší tříčlenná odvolací komise, kterou jmenuje předseda Řídicího výboru z řad členů Řídicího výboru. Komise zpracovává zprávu pro Řídicí výbor, který rozhoduje, zda námitka bude přijata či nikoliv. Proti rozhodnutí Řídicího výboru je možné se odvolat k Radě kvality ČR.

Námitky proti rozhodnu Řídicího výboru podává dotčená strana, a to do 15 dnů od obdržení rozhodnutí Řídicího výboru.

11.2 Správce značky má právo kdykoliv odstoupit z NPČK, případně „stáhnout“ jednu nebo více značek, které uděluje/propůjčuje. V tomto případě musí zabezpečit, aby logo NPČK používané s předmětnou značkou nebylo dále používáno.

11.3 Správci značky jsou povinni používat na osvědčení (certifikátu), který předávají výrobci, prodejci nebo poskytovateli služeb, logo NPČK.

11.4 Tyto Zásady nabývají platnosti dnem schválení Řídicím výborem. Nezbytný je souhlas Rady kvality ČR (kontrasignace).

Seznam příloh:

Příloha č. 1 Žádost o registraci značky kvality do Národního programu Česká kvalita – vzor

Příloha č. 2 Osvědčení o oprávnění používat logo Národního programu Česká kvalita – vzor

Příloha č. 3 Pokyny pro výrobce, prodejce a poskytovatele služeb k používání loga Národního programu Česká kvalita

Příloha č. 1 – Vzor žádosti o registraci značky kvality do Národního programu Česká kvalita

Ž Á D O S T **o registraci značky kvality do Národního programu Česká kvalita**		
Organizace (správce značky):		IČO DIČ
Telefon:	Fax:	e-mail:
Bankovní spojení:		Číslo účtu:
Sídlo:		
Statutární zástupce – jméno a funkce:		
Kontaktní osoba – jméno a funkce:		Telefon:
Kontaktní adresa (jen pokud je odlišná od sídla):		
Název značky:		
Správce značky potvrzuje, že vzal na vědomí zásady Národního programu Česká kvalita a zavazuje se k jejich plnění. Správce se zavazuje sdělit Sekretariátu Národního programu Česká kvalita neprodleně všechny změny a další okolnosti, které by mohly mít vliv na přihlášenou značku. Datum: _____ podpis statutárního zástupce		

Vyplňuje Sekretariát:

Značka zařazena do NPČK dne:	
Registrační číslo:	
Značka nezařazena do NPČK, řízení skončeno dne:	

Dotazník k propůjčované/udělované značce kvality:

A – IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE, OBECNĚ

1. Identifikace značky

- název značky
- grafické vyobrazení značky
- grafická podoba spojení loga značky s logem Česká kvalita, která odpovídá manuálu k používání loga Národního programu Česká kvalita[1]
- identifikace ochrany značky (chráněná/nechráněná) a v případě její ochrany i údaje o její registraci u Úřadu průmyslového vlastnictví

[1] Platný manuál si žadatel vyžádá u Sekretariátu Národního programu Česká kvalita

- identifikace organizace/í, která/é značku vlastní
- další informace dle uvážení

2. Organizace propůjčující/udělující značku (správce značky)

- podrobná identifikace správce značky

3. Komodita (odvětví, profesní oblast), pro kterou je značka propůjčována/udělována

- popis komodity (odvětví, profesní oblasti)
- důvody, proč byla značka zavedena, a její cíle
- další informace dle uvážení

B – DODRŽENÍ PRAVIDEL dle čl. 5 Zásad Národního programu Česká kvalita

1. Významnost značky pro spotřebitele

- zde formulujte jasně a prokazatelně význam značky pro konečného spotřebitele (pozn.: značka nemusí být bezvýhradně určena pro vnímání konečným spotřebitelem, může tedy být i tzv. B2B, ale prokazatelný musí být její pozitivní dopad na konečného spotřebitele)
- další informace dle uvážení

2. Transparentnost informací o značce a jejím vlastníku / správci

- zde uveďte informace, které dokládají kredibilitu vlastníka a správce značky, stejně jako i transparentnost a dostupnost informací ke značce, zejména pokud jde o
  - podmínky pro její získání
  - cenu licence, její rozsah, členění nákladů atp.
- další informace dle uvážení

3. Rozhodnost a měřitelnost znaků kvality pro přiznání značky

- zde uveďte informace, jakým způsobem jsou stanovena kritéria pro propůjčení/udělení značky a
  - jaká je obecná charakteristika zvolených kritérií
  - jaká je jejich dostupnost a kde je lze získat (transparentnost zjišťovaných informací)
  - zda jsou stanovována předem pro hodnocenou kategorii nebo individuálně
  - jaká je jejich provázanost na legislativu, technické normy, požadavky nebo oblast působnosti
- další informace dle uvážení

4. Kvalita ověřovaná třetí stranou

a) zde popište proces ověřování výrobku/služby pro přiznání značky a uveďte
   - stručný popis principu procesu
   - podrobný popis administrativní procedury
   - podrobný popis odborné procedury vyhodnocení
   - specifický popis zapojení třetí strany do ověřování výrobku/služby pro přiznání značky
   - a pokud to lze, i odkaz na akreditaci zapojených subjektů v národním akreditačním systému (ČIA)

b) zde popište způsob doložení důkazů o kvalitě výrobku/služby a uveďte
   - formu prokázání kvality a její evidence

- další informace dle uvážení

C – DODRŽENÍ POVINNOSTÍ SPRÁVCŮ ZNAČEK dle čl. 6 Zásad Národního programu Česká kvalita

- zde formulujte závazek dodržovat všechny povinnosti, které vyplývají ze Zásad Národního programu Česká kvalita pro správce značek, nebo vaše výhrady a
- uveďte, zda žádáte o výjimku anebo nikoli (a pokud ano, tak i v jakém rozsahu či formě)

D – DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE

1. **Od kdy je značka propůjčována/udělována**
   - uveďte měsíc a rok, od kdy je značka propůjčována/udělována
2. **Počet propůjčených/udělených značek a uveřejňování informací**
   - uveďte počet propůjčených/udělených značek ke dni žádosti a specifikujte, kolik z nich se týká výrobků a kolik z nich se týká služeb
   - uveďte, jaký je u značky poměr mezi celkovým počtem propůjčených/udělených značek a počtem žádostí o její propůjčení/udělení
   - uveďte, jakým způsobem umožňujícím dálkový přístup budou po přijetí značky do Národního programu Česká kvalita uveřejňovány informace o propůjčení/udělení nových značek, a jakým způsobem bude vedena evidence těchto značek
   - uveďte další plánované způsoby propagace značky a šíření informací o nových značkách
3. **Propagační a informační materiály**
   - doložte příklady stávající propagace značky a šíření informací o ní
4. **Další důležité informace o značce**
   - uveďte ohlasy nebo i další jiné a důležité informace o existenci nebo zavedení značky
5. **Vzory používaných formulářů v procesu propůjčování/udělování značky**
   - jako samostatnou přílohu č. 1 žádosti přiložte vzor osvědčení (certifikátu) o propůjčení/udělení značky po jejím přijetí do Národního programu Česká kvalita
   - jako samostatnou přílohu č. 2 žádosti přiložte i vzor licenční nebo jiné smlouvy, na základě které budou konkrétní výrobci, prodejci nebo poskytovatele služeb moci značku po jejím přijetí do Národního programu Česká kvalita používat
6. **Kontakt na odpovědnou osobu správce značky**
   - jméno, příjmení a funkce
   - telefon
   - email

V …….. dne ……

Žádost zpracoval / schválil:

| --- | --- | --- |
| jméno a příjmení | funkce | podpis |

Příloha č. 2 – Vzor osvědčení o oprávnění používat logo NPČK



ČESKÁ KVALITA

NÁRODNÍ PROGRAM ČESKÁ KVALITA

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY PŘIJALA SVÝM USNESENÍM Z ČERVNA 2002 PROGRAM PODPORY PRODEJE KVALITNÍCH VÝROBKŮ A POSKYTOVÁNÍ KVALITNÍCH SLUŽEB. V RÁMCI NÁRODNÍ POLITIKY KVALITY JE NÁRODNÍ PROGRAM, POD ZÁŠTITOU VLÁDY A SPRÁVOU RADY KVALITY ČR PŘI MINISTERSTVU PRŮMYSLU A OBCHODU, ROZVÍJEN DODNES.

ZÁSADY NÁRODNÍHO PROGRAMU ČESKÁ KVALITA

Ověření kvality třetí nezávislou stranou

Rozhodnost a měřitelnost znaků kvality pro přiznání značky, při splnění všech zákonných ustanovení, předpisů a technických norem

Povinnost správce značky (organizace, která značku uděluje) ověřovat spokojenost zákazníků, uživatelů a spotřebitelů s výrobkem nebo službou

Povinnost správce značky ověřovat způsobilost výrobce/poskytovatele služby dlouhodobě dodržovat kvalitu výrobku nebo služby

ŘÍDICÍ VÝBOR NÁRODNÍHO PROGRAMU ČESKÁ KVALITA

VYDÁVÁ

OSVĚDČENÍ

O PŘIJETÍ ZNAČKY KVALITY

DO NÁRODNÍHO PROGRAMU ČESKÁ KVALITA

NA ZÁKLADĚ TOHOTO OSVĚDČENÍ SPRÁVCE ZNAČKY NÁZEV PŘIJATÉHO SPRÁVCE ZNAČKY A FIRMY A ORGANIZACE, KTERÉ ZÍSKALY OPRÁVNĚNÍ OD SPRÁVCE ZNAČKY TUTO ZNAČKU POUŽÍVAT, MAJÍ PRÁVO A ZÁROVEŇ ZÁVAZEK VEDLE TÉTO ZNAČKY UVÁDĚT I LOGO NÁRODNÍHO PROGRAMU ČESKÁ KVALITA.

V Praze dne 5. listopadu 2025

Za Řídicí výbor NPČK:
Mgr. Michal Klučka, předseda

Příloha č. 3 – Pokyny pro výrobce, prodejce a poskytovatele služeb k používání loga NPČK

1. Výrobce, prodejce nebo poskytovatel služeb, který získal právo označovat svoje produkty některou ze značek, která je zařazena do NPČK, má právo označit svůj oceněný produkt touto značkou kvality, která mu byla propůjčena/udělena správcem značky, t.j. organizací, která daný systém značek kvality provozuje (zajišťuje), a pokud tak učiní, označí svůj produkt i logem NPČK.

2. Pro použití loga NPČK výrobce, prodejce nebo poskytovatel služeb obdrží od správce značky v elektronické podobě manuál k používání loga NPČK (dále též jen „manuál"), a pokud svůj produkt logem NPČK označí, je povinen tento manuál na základě licenční anebo jiné smlouvy uzavřené mezi ním a správcem značky dodržovat.

3. Za kontrolu, zda je logo NPČK výrobcem, prodejcem nebo poskytovatelem služeb používáno v souladu s tímto manuálem, odpovídá správce značky. Správce značky zjednává v případě potřeby i nápravu.

4. Výrobce, prodejce nebo poskytovatel služeb má právo použít buď logo otevřené (text ČESKÁ KVALITA je umístěn pod vlastní značkou) nebo logo zavřené (text ČESKÁ KVALITA je umístěn uvnitř značky).

5. Text ČESKÁ KVALITA je možno nahradit textem anglickým CZECH QUALITY.

6. Velikost, typ písma, i barevné provedení loga jsou dány a nelze je měnit.

7. Při změně velikosti loga NPČK je nepřípustná jakákoliv deformace loga. Při zmenšení loga je nutno zachovat únosnou míru čitelnosti.

8. V případě použití otevřeného loga je nutno umístit „příslušnou značku" kvality dovnitř loga NPČK dle vzoru uvedeného v manuálu. Velikost loga NPČK, ani velikost „příslušné značky" není předepsána. Výrobci, prodejci nebo poskytovateli služeb se doporučuje řídit se příklady uvedenými v grafické části manuálu. Umístit „příslušnou značku" mimo logo NPČK není v tomto případě přípustné.

9. V případě použití zavřeného loga není vzájemná poloha „příslušné značky" a loga NPČK předepsána. Není předepsán ani poměr jejich velikostí. Výrobce, prodejce nebo poskytovatel služeb může použít některou z variant uvedených v manuálu, může ale rovněž umístit logo NPČK libovolně na etiketě nebo obalu výrobku.

10. Pro obě varianty platí, že je možné použít logo NPČK a příslušnou značku kvality buď v černobílém provedení, nebo v barevném provedení. Kombinace černobílého a barevného provedení je však nepřípustná.

11. Umístění značky a loga NPČK se doporučuje konzultovat s grafikem (např. podílejícím se na grafickém návrhu obalu výrobku apod.).



Obr. 1 Základní varianty grafického zpracování loga