

ČISTŠÍ PRODUKCE



**JAK MŮŽE VÁŠ PODNIK/ORGANIZACE UŠETŘIT PROVOZNÍ NÁKLADY,
ZVÝŠIT EFEKTIVITU VÝROBY
A ZÁROVEŇ CHRÁNIT ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ?**



manažer podniku

CO MUSÍM UDĚLAT:

- zavést projekt ČISTŠÍ PRODUKCE
- investovat do úsporných opatření a technologií
- zapojit zaměstnance do projektu, vzdělávat je a odměňovat za dobré nápady
- informovat veřejnost o nové politice podniku/organizace

CO MI TO PŘINESE:

- úsporu finančních prostředků
- snížení spotřeby energií a surovin
- zlepšení životního prostředí
- vyšší zájem zaměstnanců o dění v podniku
- vyšší konkurenceschopnost a lepší image podniku

CO MUSÍME UDĚLAT:

- zapojit se do projektu ČISTŠÍ PRODUKCE
- vzdělávat se a komunikovat s kolegy a vedením o nových nápadech

CO NÁM TO PŘINESE:

- nový, tvůrčí přístup k práci
- profesní růst a finanční odměny
- dobré vztahy s kolegy a nadřízenými



zaměstnanci podniku

STRATEGIE ČISTŠÍ PRODUKCE PŘEDSTAVUJE PŘÍLEŽITOST KE ZVÝŠENÍ EFEKTIVITY VÝROBY, SNÍŽENÍ NÁKLADŮ A ZÁROVEŇ SNÍŽENÍ ZATÍŽENÍ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ. LZE JI APLIKOVAT V SOUKROMÉ I STÁTNÍ SFÉŘE (PRŮMYSLOVÁ VÝROBA, ZEMĚDĚLSTVÍ, NEMOCNICE, ŠKOLY, SLUŽBY).