

Zásady a přínosy ekoznačení

Zásady Programu:

- orientace na výrobky spotřebního charakteru
- pozitivnost a šetrnost výrobku vůči všem složkám životního prostředí
- dobrovolnost
- srozumitelnost
- věrohodnost
- aplikace metody LCA – hodnocení životního cyklu výrobku
- vyloučení výrobků, pro které platí jiné specifické předpisy (léčiva, potraviny, nápoje...)
- časové omezení
- finálnost výrobku
- otevřenost
- kontrola
- mezinárodní harmonizace

Přínosy Programu - pro spotřebitele:

- spotřebiteli se dostane státní garance toho, že u daného výrobku, na základě hodnocení jeho vlastností, byly minimalizovány nepříznivé vlivy na životní prostředí a přírodní zdroje
- zajištění bezpečné orientace spotřebitele v široké škále rovnocenných výrobků

- pro výrobce:

- zlepšení image výrobců
- náskok před konkurencí
- lepší podmínky při exportu
- možnost využití dlouhodobé a nízkourokové půjčky ze Státního fondu životního prostředí
- preference státních zakázek a výběrových řízení ve smyslu usnesení vlády na podporu prodeje a užívání ekologicky šetrných výrobků
- zvýšení odbytu označených výrobků